
**DISCIPLINA: FILOSOFIA E ÉTICA NA
ADMINISTRAÇÃO
CARGA HORÁRIA: 75 h**

**CÓDIGO: 125301
CRÉDITOS: 5**

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Ao completar o estudo da disciplina o aluno terá condições básicas de:

- Reflexão crítica acerca das relações entre o universo das empresas e a sociedade,
- Avaliar como as expectativas e necessidades da sociedade condicionam a delimitação das funções,
- A redefinição de papéis e as novas atribuições dos administradores de empresas.

EMENTA DO PROGRAMA

Ética e filosofia.
Ética e sociedade.
Teoria do conhecimento.
Sistema de valores.
O conceito de justiça.
Ética e moral.
Ética e cidadania.
Dilemas e impasses éticos.
Ética profissional.

DISCIPLINA: FORMAÇÃO DE LÍDERES

CÓDIGO: 125302

CARGA HORÁRIA: 75 h

CRÉDITOS: 5

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Visando preparar gestores, esta disciplina constrói competências com ênfase na melhoria da qualidade das decisões lógicas, no desbloqueio da criatividade, no desenvolvimento da habilidade de trabalho em grupo e na solução de problemas complexos.

EMENTA DO PROGRAMA

DISCIPLINA: TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO

CÓDIGO: 125303

CARGA HORÁRIA: 75 h

CRÉDITOS: 5

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Compreender as principais teorias que formam o pensamento administrativo, a conexão existente entre elas e como podem gerar conceitos e princípios a serem aplicados na resolução de problemas e no desenvolvimento organizacionais.

EMENTA DO PROGRAMA

Bases históricas. Abordagens clássica, humanista e organizacional. Novas configurações organizacionais.

DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA

CÓDIGO: 125304

CARGA HORÁRIA: 75 h

CRÉDITOS: 5

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Ao final do curso, os alunos deverão ser capazes de:

- Estar familiarizados com os conceitos relativos à Administração Mercadológica;
- Destacar a importância das diversas ferramentas de Marketing, descrevendo os processos para a sua aplicação;
- Abordar tópicos especiais e atuais em marketing, nos níveis estratégico, tático e operacional, correlacionando-os a outras áreas de estudo da Administração e às situações da prática empresarial;
- Analisar criticamente, sintetizar conteúdos e elaborar trabalhos pertinentes aos temas abordados.

EMENTA DO PROGRAMA

O Marketing.

Evolução e Filosofia do Marketing.

Composto de Marketing.

Vendas.

Comportamento do consumidor.

Processos de Marketing (estratégico, tático e administrativo).

DISCIPLINA: GESTÃO EMPREENDEDORA

CÓDIGO: 125305

CARGA HORÁRIA: 75 h

CRÉDITOS: 5

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Despertar interesse e descrever o perfil do empreendedor. Discutir as principais teorias que darão suporte ao desenvolvimento do empreendedor de sucesso. Desenvolver a capacidade de lidar com mudanças rápidas e contínuas. Despertar o espírito participativo e a capacidade de enfrentar desafios. Saber lidar com o estabelecimento de metas e objetivos. Analisar temas relativos a essa área, bem como discutir sua aplicabilidade nas organizações, como estratégia competitiva.

EMENTA DO PROGRAMA

Empreendedor/empreendedorismo.
Intraempreendedor/intraempreendedorismo.
O ensino de empreendedorismo.
O trabalho do empreendedor e seus requisitos.
O indivíduo criativo e inovador.
Desenvolvimento de uma ideia.
Motivação e inteligência emocional.
A questão da competitividade.
Riscos e incertezas.
Pensamento sistêmico.
Paradigmas.
Intuição e insight.
Autoconfiança, comprometimento e persistência.
Ousadia e iniciativa.
Desaprender e aprender.

DISCIPLINA: MATEMÁTICA E LÓGICA

CÓDIGO: 125306

CARGA HORÁRIA: 75 h

CRÉDITOS: 5

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Esta disciplina visa introduzir conceitos matemáticos para que o profissional de administração de empresas possa formular modelos quantitativos bem como analisá-los e sobretudo tomar decisões baseadas em suas conclusões. O estudante ainda será levado a interpretar gráficos, realizar previsões de tendência, detectar ciclos de negócios e avaliar custos de oportunidade.

EMENTA DO PROGRAMA

Números reais.

Operações Fundamentais.

Porcentagem.

Regra de Três.

Expressões e equações algébricas.

Lógica Matemática.

Funções Lineares, Quadráticas, Polinomiais e suas respectivas aplicações na Administração:

Função Custo, Receita, Lucro, Oferta e Demanda, Depreciação, Consumo e Poupança.

Funções Exponenciais e Logarítmicas e suas aplicações: Crescimento e Decrescimento

Exponencial, Juros Compostos, Função Aprendizagem.

DISCIPLINA: MERCADO DE CAPITAIS

CARGA HORÁRIA: 75 h

CÓDIGO: 125307

CRÉDITOS: 5

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Ao completar o estudo da disciplina o aluno será capaz de:

- Descrever a dinâmica de funcionamento do Sistema Financeiro, a partir da formação do Mercado de Capitais, identificando os aspectos interdependentes da Estrutura do Mercado Financeiro; os agentes envolvidos nas intermediações financeiras.
- Distinguir os diversos órgãos gestores do Sistema Financeiro; identificar as diversas formas de empréstimos financeiros; as técnicas de análises de investimentos e as tendências do mercado de capitais no mundo globalizado.

EMENTA DO PROGRAMA

Conceitos básicos.
Mercado aberto.
Fundos.
Ações.
Abertura de capital.
Títulos de renda fixa e variável.
Instituições.
Mercado futuro, de Opções e de Derivativos.

**DISCIPLINA: ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES
FINANCEIRAS
CARGA HORÁRIA: 75 h**

**CÓDIGO:
125308
CRÉDITOS: 5**

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de aplicar técnicas e conceitos que possibilitem uma fidedigna análise das demonstrações financeiras, potencializando sua capacidade no processo de tomada de decisão.

EMENTA DO PROGRAMA

Uso da informação contábil pela Administração.
Estrutura das demonstrações financeiras.
Instrumental básico de análise.
Análise e interpretação econômico-financeira.
O controle contábil (simplificado e real).

DISCIPLINA: FUNÇÕES ADMINISTRATIVAS

CARGA HORÁRIA: 75 h

CÓDIGO: 125309

CRÉDITOS: 5

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Compreender as funções administrativas e a conexão existente entre elas. Análise das principais contribuições teóricas para a evolução das funções administrativas. Aplicação dos conceitos e princípios inerentes às funções administrativas na resolução de problemas e estudos de casos. Compreensão das competências e dos papéis gerenciais, à luz de pesquisas recentes.

EMENTA DO PROGRAMA

Fundamentos da Administração.
Ambiente das Organizações.
Organizações.
Planejamento.
Organização.
Direção.
Controle.

DISCIPLINA: CONTABILIDADE BÁSICA

CARGA HORÁRIA: 75 h

CÓDIGO: 125310

CRÉDITOS: 5

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Ao final do curso, os alunos deverão ser capazes de compreender o funcionamento da sistemática contábil, seus métodos e procedimentos básicos, origem e importância, bem como a capacidade e o potencial para gerar informações voltadas ao processo decisório nas organizações.

EMENTA DO PROGRAMA

Origem da contabilidade e conceitos contábeis básicos. Princípios e convenções contábeis. Ativo e Passivo. O método das Partidas Dobradas. As variações do Patrimônio Líquido e a Demonstração do Resultado do Exercício. As Demonstrações Contábeis e sua integração. Fundamentos da Contabilidade de Custos.

DISCIPLINA: MATEMÁTICA FINANCEIRA

CARGA HORÁRIA: 75 h

CÓDIGO: 125311

CRÉDITOS: 5

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Conhecer os fundamentos da matemática financeira e suas aplicações na Administração de Empresas.

EMENTA DO PROGRAMA

Juros, conversão de taxas, descontos, projeção de pagamentos.

Fluxos de Caixa.

Amortização e empréstimos.

Aplicações práticas em poupança, CDB, desconto de duplicatas, inflação.

DISCIPLINA: MICROECONOMIA

CARGA HORÁRIA: 75 h

CÓDIGO: 125312

CRÉDITOS: 5

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Ao final da disciplina, o aluno deverá estar apto a:

- Compreender os conceitos básicos da Microeconomia;
 - Conhecer como evoluiu o pensamento econômico até o presente momento;
 - Conhecer e discutir o mecanismo de escolha do consumidor e as relações do mercado que afetam essa escolha;
 - Conhecer e discutir o processo de decisão do produto, das relações dos custos e receitas e de suas relações com os prazos de decisão;
 - Analisar e discutir a procura e a oferta de mercado;
 - Analisar e discutir as principais estruturas de mercado e seus modelos teóricos.
- Breve histórico do pensamento econômico: do clássico ao atual. Conceitos básicos para o entendimento dos mercados. Análise das funções demanda e oferta. Teoria do Consumidor. Teoria do Produtor. Estruturas de mercado: modelos teóricos e práticos.

EMENTA DO PROGRAMA

Conceitos de economia.
Demanda.
Oferta.
Teoria da firma.
Estruturas de mercado.
Problema da incerteza.
Teoria dos jogos.

DISCIPLINA: CONTABILIDADE GERENCIAL

CARGA HORÁRIA: 75 h

CÓDIGO: 125313

CRÉDITOS: 5

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Ao final do curso, os alunos deverão ser capazes de compreender o funcionamento da sistemática contábil, seus métodos e procedimentos básicos, origem e importância, bem como sua capacidade e potencial para gerar informações voltadas ao processo decisório nas Organizações.

EMENTA DO PROGRAMA

Origem da contabilidade, conceitos contábeis básicos.
Princípios e convenções contábeis.
Ativo.
Passivo.
Despesas.
Receitas.
Procedimentos básicos: escrituração e registros.
Sistemas contábeis.
Técnicas e operações contábeis.
Demonstrações contábeis.
Análise de questões.
Relatórios contábeis.

DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAS

CÓDIGO: 125314

CARGA HORÁRIA: 75 h

CRÉDITOS: 5

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Contextualizar a Administração de Pessoas nas empresas.
Apresentar e discutir as principais técnicas administrativas disponíveis no campo da Administração de Pessoas, enfatizando sua aplicação.

EMENTA DO PROGRAMA

As organizações e a administração de pessoal.
Desafios da gestão de pessoal nas organizações.
Novos paradigmas de cargos e salários.
Cenários futuros.

DISCIPLINA: COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

CARGA HORÁRIA: 75 h

CÓDIGO: 125315

CRÉDITOS: 5

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Ao final do estudo da disciplina, o aluno será capaz de compreender e analisar o papel da comunicação para o sucesso dos negócios, a partir do seu alinhamento com a estratégia empresarial.

EMENTA DO PROGRAMA

Comunicação e Teorias da Administração.

Comunicação Empresarial.

Cultura corporativa, imagem empresarial e comunicação digital.

Meios, técnicas e planos de comunicação e o contato com a imprensa.

DISCIPLINA: NOÇÕES GERAIS DE DIREITO
CARGA HORÁRIA: 75 h

CÓDIGO: 125316
CRÉDITOS: 5

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Conhecer os elementos básicos de Direito Público e Privado, que servirão como instrumento de orientação para o administrador, na gestão de uma empresa.

EMENTA DO PROGRAMA

Direito: fontes e ramos.
Direito Público e Privado.
A lei.
Direito Constitucional e Direito Civil.
Direito Administrativo.
Direito Comercial.
Direito do Consumidor e Direito Tributário.
Aspectos relevantes para o Administrador.

DISCIPLINA: ANÁLISE DE INVESTIMENTOS

CARGA HORÁRIA: 75 h

CÓDIGO: 125318

CRÉDITOS: 5

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Ao concluir o estudo da disciplina, o aluno será capaz de consolidar os conceitos fundamentais à prática da Análise de Investimentos. Utilizar os conceitos e aplicar metodologias e técnicas básicas necessárias à Análise de Investimentos, relacionando-as com o papel que exercem no processo de tomada de decisão conforme o modelo de gestão das organizações.

EMENTA DO PROGRAMA

Conceitos Básicos
Métodos de Avaliação Econômica de Investimentos
Métodos Auxiliares e Decisões de Investimentos
Tópicos Avançados

**DISCIPLINA: SISTEMAS DE INFORMAÇÕES
GERENCIAIS
CARGA HORÁRIA: 75 h**

**CÓDIGO:
125319
CRÉDITOS: 5**

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Apresentar ao aluno as principais teorias sobre informação, sistemas e tecnologias, bem como desenvolver a capacidade de análise e a visão crítica das tecnologias de informação, disponibilizando aos alunos conhecimentos sobre o planejamento, a adoção e a administração dessas tecnologias nas organizações.

EMENTA DO PROGRAMA

Informação gerencial.
Tipos e uso de informação.
Tratamento das informações versus atividades fins.
Sistemas de informações gerenciais.
Sistemas especialistas.
Sistemas de apoio a decisão.
Sistemas executivos.
Tópicos em gerenciamento dos sistemas.
O Futuro da tecnologia da informação.

DISCIPLINA: MACROECONOMIA

CÓDIGO: 125321

CARGA HORÁRIA: 75 h

CRÉDITOS: 5

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Ao concluir esta disciplina o aluno será capaz de identificar os conceitos e os princípios básicos da Economia. Será também capaz de descrever os instrumentos de política monetária e fiscal e analisar causas e mecanismos de controle da inflação. Estará apto a identificar conceitos aplicados ao mercado de trabalho, metodologias para levantamento de desemprego, a relação salário, economia e produtividade. Identificará o funcionamento do mercado de câmbio, aspectos da globalização e formação das zonas de livre comércio.

EMENTA DO PROGRAMA

Fundamentos da análise macroeconômica.
Modelos macroeconômicos.
Contabilidade nacional.
Determinantes da demanda agregada.
Determinantes da oferta agregada.
Moeda, juros e renda.
Relações com o exterior.
Equilíbrio geral.
Política econômica.
O papel do Governo.
Inflação.

**DISCIPLINA: ESTATÍSTICA APLICADA À
ADMINISTRAÇÃO
CARGA HORÁRIA: 75 h**

**CÓDIGO:
125322
CRÉDITOS: 5**

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

A disciplina objetiva apresentar e discutir conceitos e ferramentas estatísticas básicas e necessárias ao desenvolvimento/amadurecimento do raciocínio estatístico, de forma contextualizada, capacitando e qualificando os alunos para análise crítica de conjuntos de dados (com ênfase no subsídio para o processo de tomada de decisão) e para a continuidade de sua formação em disciplinas mais avançadas do programa, nas áreas de Mercado/Marketing, Finanças, Recursos Humanos e Controle de Processos.

EMENTA DO PROGRAMA

Conceitos fundamentais.
Fonte de dados.
Variáveis discretas e contínuas.
Séries estatísticas.
Estatística gráfica.
Medidas de posição.
Medidas de dispersão.
Cálculo de Probabilidades.
Distribuição de probabilidades.
Análise de regressão simples e por transformação.
